



09.08.2022 г. № Исх. – 21/22

Заместителю министра экономики
Республики Татарстан
Н.В. Кондратовой

*По вопросу принятия изменений по части ограничения
реализации безалкогольных тонизирующих напитков*

Уважаемая Наталья Владимировна!

Ассоциация малоформатной торговли (далее – АМТ) является зарегистрированным Министерством юстиции РФ объединением субъектов мелкорозничной торговли из разных регионов России. Основной задачей Ассоциации является достижение общественно полезных целей в сфере малого и среднего предпринимательства, создание равных возможностей для открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами малого и среднего торгового формата.

В существующей политической ситуации, когда экономика страны оказалась под многочисленными санкциями, Правительством РФ рассматриваются различные меры поддержки малого бизнеса и способы упрощения бизнес-процессов. Тем не менее на уровне субъектов РФ выдвигаются инициативы, так или иначе усложняющие предпринимательскую деятельность.

В настоящий момент на предварительном рассмотрении находится Проект закона Республики Татарстан №312-6 от 30.06.22 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Республики Татарстан в части установления ограничения продажи несовершеннолетним отдельных товаров». В данном законопроекте речь идет и об ограничении розничной продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.

Стоит отметить, что все аспекты производства и реализации БТН отрегулированы национальным и наднациональным законодательством. Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» и «Пищевая продукция в части ее маркировки», принятыми решениями Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880, № 881, установлены требования безопасности тонизирующих напитков. Государство не ограничивает оборот БТН на федеральном уровне по причине отсутствия достоверных аргументов их вредности.

Угроза введения санкций против одной из товарных категорий, пусть и небольшой, неизменно создает негативную атмосферу для ведения бизнеса в целом. Безалкогольные энергетики содержат исключительно безопасные и разрешенные для пищевой продукции компоненты, но в результате подобных ограничений фактически приравниваются к алкоголю. Такая аналогия создает очевидный репутационный ущерб отрасли безалкогольных напитков и законопослушному ритейлу, работающему с данной товарной категорией. В первую очередь страдает малый бизнес. Несмотря на то, что доля БТН в обороте магазинов небольшая, для многих небольших точек в сезон она составляет до 10% выручки.

Убежден, что в рамках введенного моратория на проведение плановых проверок и обозначенного курса на упрощение бизнес-процессов данное региональное ограничение представляется избыточным и, без сомнения, будет восприниматься в торговой сфере негативно.

Учитывая вышеизложенное, просил бы Вас, уважаемая Наталья Владимировна, принять к сведению данные аргументы и не допустить введения предлагаемых ограничений.

С уважением,



Президент Ассоциации
малоформатной торговли

В.Г. Максимов

Исп. Селиванова Елена
+79855815403